



Die ams-OSRAM AG mit Sitz in Premstätten bekommt einen neuen Chef. Die Vorjahresbilanz gibt allerdings wenig Grund zur Freude.

© AMS AG

ams-OSRAM-Bilanz: Umsatz und Gewinn im Vorjahr zurückgegangen

Die in Premstätten sitzende ams-OSRAM AG startete aufsehenerregend ins neue Jahr. So wurde bekannt, dass Alexander Everke mit Ende März den Vorstandsvorsitz des Sensorherstellers an Aldo Kamper, seit 2018 CEO des deutschen Automobilzulieferers Leoni AG, übergibt. Vergangene Woche zog er aber noch eine durchwachsene Bilanz über das Vorjahr. Der Umsatz

ging um vier Prozent auf 4,8 Milliarden Euro zurück, der Gewinn halbierte sich von 272 Millionen Euro 2021 auf 124 im letzten Jahr. „Wir sehen derzeit Merkmale einer Marktkorrektur und erwarten, dass die derzeitige Konjunktur- und Branchensituation im ersten Halbjahr 2023 anhalten wird“, so Everkes Ausblick – das zweite Halbjahr dürfte aber besser aussehen.

Wirtschaftliche Schwächephasen für Aktien-Investitionen nutzen

„Empirisch gesehen gilt: Wenn eine Rezession ausgerufen wird, sollte man anfangen zu investieren“, betonte Keynoter Alfred Kober, Bereichsleiter Aktienfondsmanagement bei der Security Kapitalanlage AG, beim Branchentreffen „Finanzmarkt-trends 2023“ der Fachgruppe Finanzdienstleister Steiermark.

Grundsätzlich sehe man an den Aktienmärkten eine leichte Erholung. Peter Ladreiter, Vorstandsvorsitzender der Security Kapitalanlage AG, blickte bei der Veranstaltung auf die Inflation. Sie sei „gekommen, um vorerst zu bleiben“ und werde sich in den nächsten zwei Jahren wohl auf drei bis vier Prozent einpendeln.



Markus Kohlmeier (WKO-Fachgruppenobmann), Peter Ladreiter, Markus Hengstschläger (Med Uni Wien) und Alfred Kober (v.l.) © Frankl

Einfach ein Stückchen größer

25,2% Reichweite der Wirtschaftskammer-Zeitungen

15,6% Reichweite „Gewinn“

8,5% Reichweite „Industriemagazin“

Die Wirtschaftskammer-Zeitungen sind bei den heimischen Entscheidungsträgern in der Kategorie Monatstitel klarer Reichweitensieger. Bei den Tageszeitungen führt die „Kronen Zeitung“ mit 24,2 %, bei den Wochentiteln die NÖN mit 11,3 %.

(Ergebnis der Leser-Analyse Entscheidungsträger (LAE) 2021)

Steirische
Wirtschaft



© Yuganov Konstantin/Shutterstock

www.wirtschaftskammerzeitungen.at

Die Zeitungen der Wirtschaftskammern bilden gemeinsam die reichweitenstärkste Wirtschaftszeitung in Österreich. Mit einem Inserat erreichen Sie 533.400 Unternehmen und Entscheidungsträger. Jetzt unverbindlich anfragen!